

Projektträger:	TOKU – Tourismus und Kultur im Donautal Waldkirchen/Wesenufer		
Projektzeitraum	01.04.2022 – 30.06.2022		
Projekttyp:	Indirekt wertschöpfend	Fördersatz	60%
Aktionsfeld	AF1: Steigerung der Wertschöpfung		
Handlungsfeld	Tourismus		

Donaufrische Elemente Weg



Kurzbeschreibung:

Der neue Themenweg ist geplant als zusätzliches attraktives touristisches Natur-Erlebnisangebot sowohl für Bürger als auch für Nächtigungs- und Tagesgäste aus der Region – Individualgäste als auch Gruppen. Das Konzept nimmt entsprechend der Aufgabenstellung auf die 4 Grundelemente Wasser / Luft / Feuer / Erde Bezug, unter anderem auch als Kern vom Donau-Wellness Projekt des TV Donau OÖ.

Projekthalte- und – ziele:

Plätze und Übungen sind in der Projektumsetzung die Basis für jeweils exakt abgestimmte kurze, einprägsame Elemente Geschichten. Das jeweilige Element „spricht“ zum Wanderer und erzählt Geschichten von damals und heute oder fiktiv.

Geplant sind 12 Elemente Kurzgeschichten auf Basis realer, überlieferter oder fiktiver Alltags- und Kindheitserinnerungen vom Leben nahe der Donau. Diese Kurzgeschichten werden durch die Resonanz-Übungen zu körperlich wahrnehmbaren Geschichten mit persönlichen Assoziationen. Die Ergebnisse werden körperlich erfahrbar, nachhaltig erinnert und können auf allen 3 Ebenen „Körper – Geist – Seele“ wirken.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

www.sauwald-pramtal.at

Die Geschichten beinhalten zudem spannende bis überraschende „Botschaften“ der Elemente, abgestimmt auf die jeweils vorhandenen sensorisch erfahrbaren Natur-Reize und Resonanzübungen.

Mit diesem Projekt möchte man ein zusätzliches touristisches Erlebnisangebot mit dem Inhaltskern „Körper – Geist – Seele“ schaffen. Ebenso bietet dieses Projekt die Möglichkeit einer zeitgenössischen Wissensvermittlung durch die Mitplanung oder Honorierung von historisch bedeutsamen Bürger*innen der Gemeinde Waldkirchen am Wesen.

Der Donaufrische Elemente Weg greift den aktuellen gesellschaftlichen Zeitgeist der Natur- und Sinn-Suche für viele leicht erlebbar auf. Alle Resonanzübungen bieten körperlich, geistig und emotional durch individuelle Assoziationen direkte Verbindungen zum persönlichen Leben der Besucher und Wanderer, die wiederum gezielt in kommenden Marketing-Campagnen, ähnlich „Ereigniskarten“ in gängigen Gesellschaftsspielen, genutzt werden sollten.

Die natürliche Wirkungsweise von Resonanzwegen wird zum Vorteil im nachhaltigen Marketing. Der Donaufrische Elemente Weg kann in der konsequenten Elemente-Erlebnis-Ausrichtung in das Marketing des Themenfeldes „Donau-Wellen“ des Tourismusverbandes Donau OÖ sinnvoll eingebunden werden, d.h. in den klassischen Marketing-Tools können, wo gewünscht, Synergie-Effekte genutzt werden.

Der neue Themenweg dockt an der etablierten Dachmarke an, das Wellness-Produkt der Dachmarke bekommt eine innovative Erlebbarkeit in der nahen Natur!

Vielleicht wird nach der Umsetzungs- und Einführungsphase so mancher Donaufrische Elemente Weg Wanderer zum Elemente-Botschafter und -Multiplikator, ganz im Sinne der OÖ Tourismus-Strategie. Denn Natur Resonanzübungen sind praktische Alltagsbegleiter, die als natürliche, nachhaltige Gäste- und Besucherbindung zwischen Aufhalten weiterwirken können.

Außerdem stellt die Konzeption bzw. Ausrichtung des Wegethemas einen Anschluss zum gerade vom TV Donau in Abstimmung mit dem Land OÖ begonnen Projekt „Naturerlebnisräume“ dar.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union