

Projektträger:	Kultur AG Münzkirchen		
Projektzeitraum	13.12.2021 – 31.08.2022		
Projekttyp:	Indirekt wertschöpfend	Fördersatz	60%
Aktionsfeld	AF2: Natürliche Ressourcen bewahren /Kulturelles Erbe erhalten		
Handlungsfeld	Regionale Kultur		

## KURTI – pop up : kultur



### Kurzbeschreibung:

Der KURTI ist ein Kulturmobil in Form eines Anhängers, der beliebig und relativ einfach von Ort zu Ort transportiert werden kann. Diese innovative Form der „aufsuchenden Kulturarbeit“ ist mit diesem Konzept niederschwellig und barrierefrei und fördert nicht nur Vernetzungen in- und außerhalb der Region, sondern ist mit dem pop up – Konzept auch auf der Höhe der Zeit, um auch ein neues Publikum auf das vielfältige kulturelle Angebot aufmerksam zu machen.

Durch den „pop up – Betrieb“ soll also ein innovatives Format entwickelt werden, um Vernetzungen und leichte Zugänge zu Kultur- und Bildungsangeboten (Ausstellungen, Lesungen, kleine Konzerte, handwerkliche Workshops, Diskussionsforen, Info-Veranstaltungen etc.) für alle Generationen in unserer Region zu schaffen.

### Projekthalte- und – ziele:

Geplante Maßnahmen des Projektes sind, die Anschaffung eines Anhängers, um spezielle niederschwellige Kultur- und Bildungsangebote anbieten zu können; die Erstellung eines Spielprogramms pro Jahr; die Erstellung eines Nutzungsvertrages mit den jeweiligen Veranstalter zur Absicherung und Gewährleistung der Inhalte; gezieltes Marketing in Form von Logo bzw. Schriftzug „KURTI“, Beschriftung des Anhängers, Folder für zukünftige Veranstaltungspartner, Einwerbung der Marke „KURTI“ in die Homepage der Kultur AG Münzkirchen und context:sauwald.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Mit diesem Projekt soll die Kultur, die Bildung und das Wissen in die Ortschaften gebracht werden. Durch den KURTI wird das „Innenleben“ von Ort zu Ort transferiert und kann weiterentwickelt werden. KURTI unterwegs sammelt Ideen, ist Plattform für Kreativität, Tradition und Innovation. KURTI in Zusammenarbeit mit Gemeinden, Vereinen etc. bietet eine zusätzliche Information für die Gesellschaft. Neue Zielgruppen werden angesprochen. Neue Plattformen entstehen, kommen und gehen. Ressourcenschonend, weil keine Fixkosten entstehen und ein mobiler Ort nachhaltig zum Einsatz kommen kann. Es ist eine neue Form der Kulturvernetzung durch aufsuchende Kulturarbeit.

Der KURTI wird nachhaltig in allen Ortschaften der Region Sauwald-Pramtal zum Einsatz kommen und die jeweiligen Ortsbilder ergänzen bzw. zum kurzfristigen „hotspot“ machen. Eine kulturelle Versorgung vor Ort ist gegeben.

---

**Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union**