

Projektträger:	Gemeinde Vichtenstein		
Projektzeitraum	27.05.2021 – 31.10.2021		
Projekttyp:	Direkt wertschöpfend	Fördersatz	40 %
Aktionsfeld	AF1: Steigerung der Wertschöpfung		
Handlungsfeld	Tourismus		

Tourismuswirtschaftliche Konzept- und Machbarkeitsprüfung Camping Resort Vichtenstein



Kurzbeschreibung:

Auf Basis der bestehenden Informations- und Datengrundlage für ein Camping Resort Vichtenstein, das von einer Projektgruppe in der Gemeinde Vichtenstein in den letzten Monaten erstellt wurde, soll nun von Seiten eines professionellen Tourismus-Consulters in einem ersten Schritt eine tourismuswirtschaftliche Konzept-Evaluierung durchgeführt und dabei die Markt- und Wettbewerbsattraktivität der aktuellen Konzeptüberlegungen reflektiert, sowie Optimierungs- und Anpassungsempfehlungen ausgearbeitet werden.

Projekthalte- und – ziele:

Es werden mindestens drei Angebote zur Erstellung einer Tourismuswirtschaftlichen Konzept- und Machbarkeitsprüfung für ein Camping Resort Vichtenstein eingeholt. Nach Auftragsvergabe an den Bestbieter wird der Auftragnehmer umgehend mit der Auftragsumsetzung beginnen und folgende Maßnahmen, in einem zeitlich abgesteckten Rahmen von ca. 5 Monaten, durchführen: Daten- und Informations-Screening, On Site-Inspection und Projektklausur, Tourismusfachliche Konzeptprüfung und -empfehlung, Tourismuswirtschaftliche Machbarkeitsprüfung, Ergebnispräsentation und -besprechung.

In Zusammenarbeit mit neutralen, touristischen Branchenexperten sollen nunmehr die Vorarbeiten und Überlegungen zunächst hinsichtlich ihrer konzeptionellen Attraktivität und touristischen Markt- und Wettbewerbsfähigkeit evaluiert werden, sowie Optimierungs- und

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Adaptierungsempfehlungen erarbeitet werden, im Hinblick auf das Konzept, Kapazität und erforderlicher abrundender Infrastruktur. In weiterer Folge sollen, die aus einem empfohlenen bzw. gemeinsam akkordierten Zukunftskonzept erwartbaren wirtschaftlichen Implikationen berechnet werden und daraus abgeleitet, die sich ergebenden Anforderungen an die Investitionsstruktur und Refinanzierung, sowie erforderliche betriebliche Organisation definiert werden.

Die ausgearbeiteten Ergebnisse und Erkenntnisse der tourismuswirtschaftlichen Grundprüfung werden in einem gemeinsamen Termin des Projektträgers, des Projektteams und dem beauftragten Tourismus-Consulter präsentiert und reflektiert und allfällige daraus resultierende Anpassungen und Vertiefungen für die abschließende Ergebnisdokumentation noch eingearbeitet.

Im Rahmen dieser Tourismuswirtschaftlichen Machbarkeitsprüfung sollen entscheidende Erkenntnisse gewonnen werden, die für die Errichtung eines Camping Resorts Vichtenstein sprechen. Ziel dieser Studie ist es auch, grundsätzlich festzustellen, welche Auswirkungen in Bezug auf Wertschöpfung, Arbeitsplatzschaffung, Infrastrukturausbau etc. die Errichtung eines Camping Resorts für die gesamte Region Sauwald Pramtal und die Tourismus-Markendestination Donau Oberösterreich hat.
