

180 Direktvermarkter

AUS DEM INNVIERTEL IN EINEM BUCH

Der Produzentenverein „Wie's Innviertel schmeckt“ und die Innviertler LEADER-Regionen präsentieren ein eigenes Produzentenhandbuch.

Der Verein „Wie's Innviertel schmeckt“ steht für hochwertige, naturnah erzeugte Lebensmittel direkt aus der Region. Im Jänner 2019 wurde das Projekt „Direktvermarktung Innviertel“ in Zusammenarbeit mit den drei LEADER-Regionen des Innviertels gestartet. Eine der Hauptzielsetzungen in diesem 3-jährigen Prozess besteht darin, die landwirtschaftliche Direktvermarktung im Innviertel auf vielen Ebenen zu stärken und diese für Kunden und Interessengruppen besser „sichtbar zu machen“.

Einzigartig in ganz Oberösterreich

Dieser erste Meilenstein ist mit der Herausgabe des „Wie's Innviertel schmeckt“ Produzentenhandbuchs nun erreicht: rund 180 regionale Direkt-

vermarkter gemeinsam in einem Buch - einzigartig in ganz Oberösterreich! Vom feldfrischen Gemüse über Fleisch vom eigenen Hof bis hin zu kleinen süßen Gaumenfreuden und noch viel mehr ist für jeden Geschmack etwas dabei. Auf mehr als 110 Seiten präsentiert das „Wie's Innviertel schmeckt“ Direktvermarkter-Handbuch eine bemerkenswerte Breite an regionalen Produkten. Rund 180 Betriebe und mehr als 2.500 Produkte aus den Bezirken Braunau, Ried und Schärding sind hier zusammengefasst. Auch Design und Druck stammen aus dem Innviertel: Die Werbeagentur Werbung am Inn und h+s Druck aus Ried sorgten für die professionelle Umsetzung. Die Produzentenhandbücher sind erhältlich bei allen LEADER-Büros im Innviertel (Sigharting, Ried i. Innkreis oder Braunau), den Tourismusverbänden in Ried und Braunau, den regionalen Raiffeisenbanken des Innviertels sowie im Büro des Vereins „Wie's Innviertel schmeckt“ im Schloss Sigharting.

www.wiesinnviertelschmeckt.at

Foto: Franz Murauer

