

Über 100 Seiten starkes Direktvermarkterbuch

VON BERNADETTE WIESBAUER

INNVIERTEL. Ein Meilenstein für den Direktvermarkter-Zusammenschluss „Wie's Innviertel schmeckt“: Das neue Produzentenhandbuch, das mit Unterstützung der drei Leader-Regionen Sauwald-Pramtal, Mitten im Innviertel und Oberinnviertel-Mattigtal sowie der Raiffeisenbank entstanden ist, wurde am 15. September in der Burg Obernberg feierlich von Landesrat Max Hiegelsberger präsentiert. Auf über 100 Seiten werden rund 180 Direktvermarkter vorgestellt. „Gerade in Zeiten von Corona ist Regionalität mehr gefragt denn je. Das Buch ist ein Nachschlagewerk aus der Region für alle, die hier leben und denen Regionalität wichtig ist“, so Landtagsabgeordneter Ferdinand Tiefnig, Obmann der Leader-Region Oberinnviertel-Mattigtal. Die

Idee wurde auf dem Schreibtisch von Johannes Karrer, Geschäftsführer der Leader-Region Sauwald-Pramtal, geboren. Als Projektleiter des Vereins „Wie's Innviertel schmeckt“ war Georg Gumpinger für das Handbuch verantwortlich.

Nach Bezirken geordnet

„Der Leser findet hier 100 Seiten geballte Innviertler Kulinarik. Die einzelnen Anbieter sind nach Bezirken angeordnet und daher leicht zu finden“, so Gumpinger. Das Buch ist kostenlos in den drei Leader-Büros, im Büro des Vereins „Wie's Innviertel schmeckt“ in Sigharting sowie in den Büros der Tourismusverbände erhältlich. Künftige Ziele des Vereins sind laut Gumpinger die vermehrte Kooperation mit Tourismusverbänden und die Erschließung neuer Märkte wie Großküchen oder Kantinen.



Das Produzentenhandbuch fasst 177 Betriebe mit mehr als 2.500 Produkten aus dem Innviertel zusammen.

Foto: BRS