

# Mit Film die Welt erobern

Mit einem Imagefilm will Brunnenthaler Kulturverein die Welt begeistern. Nun hatte der Film Premiere.

BRUNNENTHAL (ebd). Und zwar am 2. September bei der Ortsbildmesse in Moosbach. Und wie kam's? Dazu der Obmann des Kulturvereines „Kulturvisionen Brunnenenthal“, Daniel Neuböck: „Wir haben uns überlegt, wie man sich bei der heurigen Ortsbildmesse präsentieren könnte. Und so kam die Idee ins Rollen.“ Eine große Rolle bei der Umsetzung spielten „Exil-Brunnenthaler“. „Nachdem der Kulturverein in letzter Zeit im Leitungsgremium junge Brunnenthaler, die aktuell auswärts ein Studium oder eine Ausbildung machen, intensiv beteiligt, lag folgende Idee nahe. Es sollte ein Image-

film für Brunnenenthal unter dem Aspekt von Kindheitserinnerungen sein. Ebenso, womit der Ort punktet und welche Wurzeln noch kräftig vorhanden sind“, erzählt Neuböck. Unterstützung erhielten die Brunnenthaler dabei von der Leader-Region. „Deshalb, weil das Projekt Vorzeigecharakter für andere Gemeinden hat und weil es eine Methode ist, die Bindung zu auswärts lebenden, jungen Bürgern aufzubauen.“

## Film soll Welt begeistern

Die Projektleitung bestand neben Neuböck aus Christina Kasbauer, Verena Schrattecker, Maria Dirnberger und Gitti Igleseder. Gemeinsam wurde ein Drehbuch erstellt. Unterstützt wurde das Team zudem von der Gemeinde, der Pfarre sowie weiteren Ehrenamtlichen. „Bei den Drehtagen im August waren wir mit 12 Kindern aus



Bei den Dreharbeiten für den Imagefilm waren als Schauspieler 12 Kinder aus Brunnenenthal im Einsatz. Foto: Dominic Schuster

Brunnenenthal unterwegs. Regisseur Max Hammel – ein gebürtiger Subener, der in Wien eine Produktionsfirma betreibt – hielt die Erlebnisse der Kinder fest und erstellte einen Film, der den Ort aus dem Blickwinkel von Kinderaugen zeigt“, so Neuböck. Ein besonderes Highlight stellt die Filmmusik dar, die von der „Gesangskapelle Hermann“ produziert wurde. Die Vokalband – ebenfalls mit

starken Wurzeln in der Region – war zudem bei den Dreharbeiten dabei. „Bei der Premiere auf der Ortsbildmesse ist der Film sehr gut angekommen“, weiß Neuböck. „Nun soll er über Social Media die ganze Welt begeistern. Denn dort, wo sich Kinder wohl fühlen, wächst die Zukunft einer Gemeinde.“ Zu sehen ist der Film auf der Gemeindehomepage unter **brunnenenthal.at**